

## Meno Rifiuti Più Benessere...

Inviato da Redazione  
venerdì 15 novembre 2013

### Meno

Rifiuti Più Benessere in 10 mosse ritorna con la seconda edizione per sollecitare il mondo della produzione e della distribuzione a compiere 10 azioni nel breve e medio termine per ridurre l'impatto ambientale di imballaggi, promuovere soluzioni adatte all'uso multiplo ma soprattutto ad innovare attraverso la progettazione di beni e servizi in un'ottica di economia circolare.

L'iniziativa partecipa alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti che si terrà dal 16 al 24 novembre.

H1 { margin-bottom: 0.21cm; }H1.western { font-family: "Liberation Serif",serif; }H1.cjk { font-family: "DejaVu Sans"; }H1.cnl { font-family: "Lohit Hindi"; }P { margin-bottom: 0.21cm; }A:link { }  
[http://www.ecodallecitta.it/notizie.php?utm\\_source=EcoNewsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=ECONEWSLETTER&id=377034](http://www.ecodallecitta.it/notizie.php?utm_source=EcoNewsletter&utm_medium=email&utm_campaign=ECONEWSLETTER&id=377034)

### Meno

rifiuti, più benessere: 10 mosse per un uso efficiente delle risorse e per una società del riciclo

Meno Rifiuti Più Benessere ritorna per sollecitare il mondo della produzione e della distribuzione a compiere 10 azioni per ridurre l'impatto ambientale di imballaggi, promuovere soluzioni adatte all'uso multiplo ma soprattutto ad innovare attraverso la progettazione di beni e servizi in un'ottica di economia circolare.

### Meno

Rifiuti Più Benessere in 10 mosse ritorna con la seconda edizione per sollecitare il mondo della produzione e della distribuzione a compiere 10 azioni nel breve e medio termine per ridurre l'impatto ambientale di imballaggi, promuovere soluzioni adatte all'uso multiplo ma soprattutto ad innovare attraverso la progettazione di beni e servizi in un'ottica di economia circolare.

L'iniziativa partecipa alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti che si terrà dal 16 al 24 novembre.

Per coinvolgere e informare anche i consumatori l'iniziativa focalizza gli imballaggi dei beni di largo consumo che, insieme agli articoli usa e getta, diventano quel genere di rifiuto con cui si deve fare i conti quotidianamente e li invita a firmare la petizione collegata all'appello.

La novità della seconda edizione consiste nella partenza di una comunicazione personalizzata alle maggiori aziende dei prodotti di largo consumo del settore alimentare, della cosmetica e detergenza, nonché le principali insegne della Distribuzione Organizzata, che continuerà con il 2014. Ai responsabili delle Aziende, più o meno virtuose sotto l'aspetto ambientale, verrà chiesto di rendere noto il proprio impegno rispetto alle 10 mosse, sia per i progetti attuati che per quelli in fase di pianificazione. Le adesioni ed i relativi dettagli verranno pubblicati in una pagina dedicata del sito.

"L'invito

all'azione che Meno Rifiuti più Benessere rappresenta nei confronti delle aziende, va oltre ai contenuti delle 10 mosse, sia sotto l'aspetto ambientale che partecipativo. Sotto l'aspetto ambientale poiché l'impatto complessivo di un prodotto non è limitato al solo packaging, come la prima mossa evidenzia. Sotto l'aspetto partecipativo perché riuscire a coinvolgere le aziende a comunicare pubblicamente il proprio impegno, come avviene all'estero, non è una modalità alla quale le aziende italiane sono avvezze" afferma Silvia Ricci, Responsabile Campagne dell'ACV, Associazione Comuni Virtuosi.

"Come ACV abbiamo però coinvolto con successo un buon numero di gruppi della Grande Distribuzione con la campagna Porta la Sporta. Quest'ultima iniziativa, pensata per ridurre l'impatto ambientale ma anche economico che i rifiuti da imballaggio e articoli usa e getta hanno per le casse comunali, dovrebbe essere una palla che le aziende colgono al balzo per dimostrare che quanto pubblicato nel bilancio di sostenibilità si riflette nella prassi aziendale.

Questa iniziativa rappresenta oltre 3000 cittadini che hanno firmato la petizione, 300 enti locali e diverse associazioni. L'ascolto del cliente, la collaborazione con le organizzazioni non profit e con gli enti locali (a favore di obiettivi comuni e a beneficio dei territori) sono argomenti che sono di casa nei bilanci di sostenibilità. Pertanto non possiamo che essere fiduciosi di ricevere prima o poi un cenno di riscontro alle comunicazioni che stiamo inviando alle aziende e che proseguiranno anche nel prossimo anno" conclude Silvia Ricci.

## LE DIECI MOSSE

1) Ripensare e innovare i prodotti del domani con una visione di design sistemico;

2) Minimizzare l'impiego di imballaggi, ridurre all'essenziale quelli primari (peso/spessore/dimensioni) ed eliminare il sovra imballaggio

e alcune tipologie di componenti accessorie che impediscono un riciclo ecoefficiente;

3) Sostituire o eliminare negli imballaggi quelle componenti che ne impediscono o complicano il riciclaggio come le etichette sleeves e l'uso di additivi, coloranti e composti esterni o l'utilizzo di materiali teoricamente compostabili e riciclabili ma per i quali non esistono circuiti di raccolta dedicati e impianti di riciclo diffusi su tutto il territorio nazionale;

4) Promuovere l'uso di contenitori a rendere (anche in plastica infrangibile) e progetti di vuoto a rendere come Vetro Indietro;

5) Utilizzare ove possibile materiale riciclato per realizzare il packaging al posto di materia vergine;

6) Adottare un sistema di marcatura/etichettatura degli imballaggi che possa comunicare in modo chiaro e trasparente al consumatore il grado di riciclabilità dell'imballaggio stesso;

7) Nei punti vendita della GDO: introdurre nel proprio assortimento prodotti a basso impatto ambientale comunicandone nei punti vendita il valore aggiunto per orientare il mercato in senso ecologico;

8) Nei punti vendita della GDO: eliminare l'overpackaging, e gli imballaggi non o difficilmente riciclabili nel confezionamento in house e adottare soluzioni riutilizzabili ad uso interno e per la logistica dei rifornimenti;

9) Nei punti vendita della GDO: favorire un cambio di abitudini che spinga i cittadini consumatori al riutilizzo di contenitori portati da casa dal settore della detergenza, all'ortofrutta all'alimentare;

10) Nei punti vendita della GDO: inserire e valorizzare nell'assortimento prodotti adatti all'uso multiplo provvisti di ricambi o parti intercambiabili partendo da oggetti usati quotidianamente come lo spazzolino da denti e il rasoio.

Nel dettaglio...

La prima mossa chiede di ripensare e innovare i prodotti verso una maggiore sostenibilità partendo da un diverso approccio nella fase di progettazione. Ovvero di utilizzare una metodologia di progettazione chiamata Design Sistemico che concepisce un prodotto come parte di un sistema con cui interagisce, e per tutto il suo ciclo di vita. I sistemi a cui ispirarsi sono quelli della natura dove il concetto di rifiuto non esiste perché ogni output di un processo diventa un input, o una risorsa, per nuove attività. Una sua applicazione eliminerebbe la necessità di dover intervenire successivamente per risolvere effetti collaterali negativi per uomo e ambiente.

Già dalla fase di progettazione di un bene o di un imballaggio la scelta di un materiale piuttosto che un altro inciderà su tutte le fasi a monte del processo: dall'estrazione delle materie prime, alla produzione di energia utilizzata per estrarle e lavorarle, ai trasporti, etc.

Questa scelta sarà allo stesso tempo determinante quando il prodotto dovrà essere smaltito. L'azienda che studia un nuovo prodotto non può quindi esimersi dal considerare come lo stesso potrà essere recuperato, riciclato o riutilizzato una volta che terminerà la sua funzione primaria.

Le mosse successive chiedono non solamente una prevenzione quantitativa degli imballaggi ma anche una prevenzione del loro impatto ambientale. E quindi la progettazione di imballaggi ridotti all'essenziale, totalmente riciclabili e privi di quelle componenti che ne impediscono un riciclaggio eco efficiente (etichette sleeve, additivi, opacizzanti e altri abbinamenti di materiali eterogenei difficilmente separabili).

E ancora l'utilizzo di materie prime seconde provenienti dal riciclo per realizzare nuovi imballaggi, l'applicazione di sistemi di etichettatura che comunichino il grado di riciclabilità degli stessi e l'introduzione di sistemi di vuoto a rendere per le bevande.

Infine una maggiore presenza nell'assortimento di prodotti ecologici adatti all'uso multiplo e possibilità di acquisto sfuso e alla spina nei punti vendita della Grande Distribuzione con diffusione capillare su tutto il territorio promossi da una comunicazione abbinata che ne comunichi il vantaggio ambientale.

Hanno sottoscritto il documento circa 300 enti locali e aderito associazioni nazionali come Greenaccord, Fare Verde, MDF- Movimento Decrescita

Felice, Slow Food Italia , Cittadinanza Attiva, Altroconsumo e l'Associazione Borghi Autentici d'Italia. Enti locali e associazioni nazionali e locali vengono inviate a sottoscrivere l'appello inviando una mail ai riferimenti presenti sulla pagina dell'iniziativa dove si trovano anche le indicazioni utili alle Aziende che vorranno aderire.

Anche i singoli cittadini vengono inviati a firmare la petizione di supporto che ha raggiunto oltre 3000 firme e a diffonderla attraverso i loro contatti e social media.

L'unica economia possibile è quella che preserva l'ambiente

Che sia improponibile mantenere per i prossimi cinquant'anni un andamento di sviluppo economico e di consumo di risorse come quello attuale, incompatibile con i limiti fisici del pianeta stesso, è un dato di fatto con cui fare i conti per progettare il futuro. Anche le conferme emerse recentemente sull'origine e l'evolversi del riscaldamento climatico contenute nel Quinto rapporto di valutazione dei cambiamenti climatici dell'Ipcc esigono urgenti e significative azioni come risposta da parte dei Governi per ridurre le emissioni dei gas ad effetto serra. L'Italia, come si legge nel "riassunto per i decisori politici", insieme ai paesi del mediterraneo, dovrà fare i conti con periodi di forte siccità e piogge violente tra circa 20 anni.

Approvvigionamento e produzione realmente sostenibile, uso efficace dell'energia e dei materiali, riorganizzazione dei valori e del tessuto sociale, culturale ed economico, sono gli strumenti che Governi e Mondo Economico hanno a disposizione per affrontare le incombenti sfide ambientali di un pianeta che presto conterà 3 milioni di nuovi consumatori della classe media.

Lo stesso Commissario Europeo all'Ambiente Potocnik ha precisato che un mero miglioramento di efficienza dei processi per ottenere di più con meno non basta. Serve un'economia capace di progettare per la riciclabilità, la riparazione e il riutilizzo. Capace di sviluppare sistemi produttivi aperti, nuovi modelli di business basati sulla condivisione dei beni e mercati per le materie prime seconde che permettano un approvvigionamento sostenibile.

Approfondimento: Profilo del Consumatore sostenibile

L'indagine che maggiormente ha messo in luce l'atteggiamento dei consumatori rispetto ai contenuti delle 10 mosse, risulta quella realizzata dal Dott. Stefano Spillare del Ces.Co.Com (Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione) dell'Università di Bologna, "Che consumatore sostenibile sei?" per Acquisti VERDI.it.

